

# Libertad y regulación en el mercado

El mercado es un elemento muy antiguo, que ha sido fundamental para el desarrollo de diversas sociedades, en especial de Europa desde fines de la Edad Media. Es un concepto muy utilizado en la actualidad, con diversos significados. Por una parte, se refiere al espacio, real o virtual, donde los compradores y vendedores se reúnen para intercambiar bienes o servicios. Por otra, se usa para denominar una forma de organizar la economía de un país o una comunidad, que se relaciona con los grados de libertad o regulación que, desde el Estado se pueden ejercer sobre la actividad económica. En general, existen dos formas de mercado, según la intervención que realiza el Estado sobre él:

- ❖ **Mercado libre:** es el tipo de mercado en el cual el Estado no interviene o lo hace de manera muy superficial, pues solo establece las normas legales o reglas que deben respetar compradores y vendedores. En este tipo de mercados, son los mecanismos del mercado los que ordenan la vida económica.
- ❖ **Mercado regulado:** es aquel mercado en el cual el Estado interviene de manera directa tomando decisiones que regularmente toman las personas y las empresas, como el precio de algunos productos o el valor del trabajo, qué se debe producir y cómo se debe desarrollar el comercio.



El mercado de alimentos en Colombia es libre y se regula de acuerdo con la oferta y la demanda.

En general, los mercados no son completamente libres ni regulados, es decir, ambos factores se combinan en distintos grados, pues en realidad los mercados requieren de algún tipo de autonomía y también de cierta intervención del Estado para funcionar de la mejor manera.

## Interpreto

Lee el texto y realiza las actividades a continuación.

### ¿Qué es el sistema de mercado?

En los sistemas de mercado todo tiene un precio, que es el valor del bien en términos de dinero. Los precios representan los términos a los cuales las personas y las empresas intercambian distintos bienes de manera voluntaria. Además los precios sirven como señales para los productores y los consumidores. Si los consumidores desean más de cualquier bien, el precio se elevará, y se enviará la señal a los productores de que es necesario que aumenten la oferta. Cuando una enfermedad terrible reduce la producción de carne, la oferta de ésta disminuye y aumenta el precio de las hamburguesas. Este aumento de precio alienta a los ganaderos a aumentar su producción de carne, y, al mismo tiempo, hace que los consumidores sustituyan las hamburguesas y otros productos.

P. Samuelson y W. Nordhaus. *Economía*. México: Mc-Graw Hill editores, 2006.

1. Responde las preguntas.

- ❖ ¿Qué función tienen los precios según el autor?
- ❖ ¿Qué sucedería si los consumidores disminuyen la demanda de un bien, como la carne en el ejemplo?
- ❖ ¿A qué tipo de mercado se refiere el ejemplo dado en el texto?

2. Imagina que sucedería si en el ejemplo dado por el texto, el Estado decidiese intervenir fijando un precio para la carne.